

## **Zásady jednání skupiny SUEZ CZ a.s. a jejích zaměstnanců**

(dále jen „SUEZ CZ“)

**SUEZ CZ a její zaměstnanci rozvíjí obchodní vztahy výhradně v souladu s právním řádem, jeho základními principy a etickým kodexem skupiny.**

**Dodržování a prosazování etických pravidel je stěžejní součástí podnikatelských aktivit SUEZ CZ.**

**SUEZ CZ vyvíjí maximální snahu k tomu, aby vstupovala do smluvních vztahů pouze s takovými podnikatelskými subjekty, které respektují stejné etické principy.**

### **I. Etika vztahů s dodavateli**

- 1) SUEZ CZ jedná tak, aby nedocházelo ke střetu zájmů dle čl. 14 etického kodexu.
- 2) SUEZ CZ buduje trvalé a důvěryhodné obchodní vztahy při respektování důvěrnosti poskytovaných informací.
- 3) SUEZ CZ plní své závazky řádně a včas.
- 4) Jakákoliv forma korupce vede k okamžitému skončení pracovního poměru se zaměstnancem SUEZ CZ.
- 5) SUEZ CZ před uzavřením smlouvy vyhodnotí dodržování etických principů dodavatele a informuje jej o obsahu svých etických dokumentů a jejich zakotvení ve smluvních vztazích.
- 6) SUEZ CZ dbá na to, aby ochrana hospodářské soutěže byla plně respektována rovněž ve vztazích mezi dodavateli a subdodavateli.

### **II. Dárky, pozornosti a odborné návštěvy**

- 1) Poskytování a přijímání darů a pozorností musí být v souladu s právním řádem, jeho principy a etickým kodexem SUEZ CZ viz. čl. 26 etického kodexu.
- 2) Zaměstnanci informují své nadřízené o přijetí daru/pozornosti apod.
- 3) Zakázanými dary/pozornostmi apod. jsou zejména
  - finanční hotovost, půjčky, cenné papíry apod.
  - dary/pozornosti, jejichž cílem je získání nepoctivé výhody, zejména v souvislosti s veřejnými zakázkami či smlouvami
  - dary porušující právní řád a jeho principy
  - výrobky či služby propagující násilí či ponižující lidskou důstojnost

- dary či jiné výhody ve formě věcné protislužby, např. slib zaměstnání
  - služby zdarma nebo v ceně nižší než jsou tržní ceny obvykle účtované; veškeré poskytnuté služby musí být nabízeny za standardní ceny s výjimkou jedná-li se o filantropii, mecenášství či sponzoring.
- 4) Limit pro přijímané či poskytnuté dary činí 5 tis. Kč.
  - 5) Pokud úsluha spočívá v pracovní cestě, pak tato cesta musí být výhradně za profesionálním účelem, nesmí být záminkou pro poskytnutí dovolené, musí být co nejbližší místu, kde zúčastněné osoby žijí či pracují; cesta nesmí být hrazena doprovodu, tj. rodině, příbuzným či známým; cesta vztahující se k jakékoliv zakázce musí být odsouhlasena minimálně etickým komisařem skupiny, aby bylo zajištěno, že se bude jednat výlučně o pracovní záležitost, která nebude příležitostí k získání neoprávněné výhody.

### **III. Etika vztahů se zástupci státní správy a samosprávy**

- 1) Poskytování služeb, dodávek energie a vody, zajišťování infrastruktury, musí splňovat standardy směřující k ochraně obyvatelstva.
- 2) Zakazuje se jakékoliv chování, které by mohlo být posuzováno jako porušování pravidel hospodářské soutěže nebo vykazovalo znaky korupce či nepotismu viz. čl. 27 etického kodexu.
- 3) Třetí osoby participující na projektech SUEZ CZ jsou povinny dodržovat právní řád a veškeré etické principy SUEZ CZ.
- 4) V rámci rozhodovacího procesu a realizace investic či projektů je třeba začlenit ustanovení o povinnosti dodržování etických principů skupiny.
- 5) Zaměstnanci, kteří zastávají politickou funkci, ať již na municipální či celonárodní úrovni, jsou povinni jednat v souladu s etickým kodexem skupiny viz. čl. 28 etického kodexu.

### **IV. Etika vztahů se zákazníky**

- 1) Charakteristika a standardy kvality produktů a služeb SUEZ CZ musí být v souladu s právními předpisy a zásadami ochrany životního prostředí, ochrany zdraví a bezpečnosti obyvatelstva.
- 2) Poskytované informace musí umožnit svobodné a informované rozhodnutí, zejména s ohledem na povahu poskytovaných služeb, cen, dodacích a platebních podmínek, bezpečnosti a ochrany zdraví.
- 3) Případné problémy a nedostatky musí být odhalovány a řešeny včas a řádně. Očekávání a stížnosti sdělené stávajícími či potenciálními zákazníky, spotřebitelskými organizacemi apod. musí být řešeny a následně zohledněny v činnosti a rozvoji SUEZ CZ.
- 4) Zakázány jsou zejména vázané prodeje, zneužití dominantního postavení, ustanovení poškozující smluvního partnera, pomlouvání konkurence apod.

- 5) SUEZ CZ usiluje o poskytování veřejně prospěšných služeb v souladu se svými závazky.
- 6) Skupina zaručuje ochranu osobních dat zákazníků. Použití osobních dat je omezeno pouze na obchodní účely v souladu se smlouvou.

## **V. Etika vztahů s konkurencí**

- 1) SUEZ CZ věnuje maximální pozornost dodržování zákona o ochraně hospodářské soutěže. Veškeré pochybnosti v této oblasti musí být konzultovány s právními zástupci skupiny.
- 2) Zakázány jsou především tajné dohody, zneužití dominantního postavení, omezení nebo vyloučení subjektu působícího na trhu, smluvené nabídky či jiná omezení v oblasti inovace, investic, výroby apod.
- 3) Porady, semináře, školení apod. nesmí být využity k výměně nedovolených informací, zejména z oblasti obchodní politiky, zákazníků či zavedené obchodní praxe.
- 4) Pravidlům ochrany hospodářské soutěže podléhají rovněž vztahy mezi společnostmi skupiny SUEZ CZ.
- 5) Odpovědní zaměstnanci SUEZ CZ jsou pravidelně a řádně proškolení v oblasti dodržování pravidel ochrany hospodářské soutěže.